

Progettazione e rendicontazione sociale

**Giornata di formazione nell'ambito
del progetto "TESORI - TERre SOLidali
Resilienti Inclusive"**

Rivara - 18 settembre 2021

Consuelo Onida - Sonia Palumbo



VOL.TO
VOLONTARIATO
TORINO



time2
FONDAZIONE

Presentiamoci

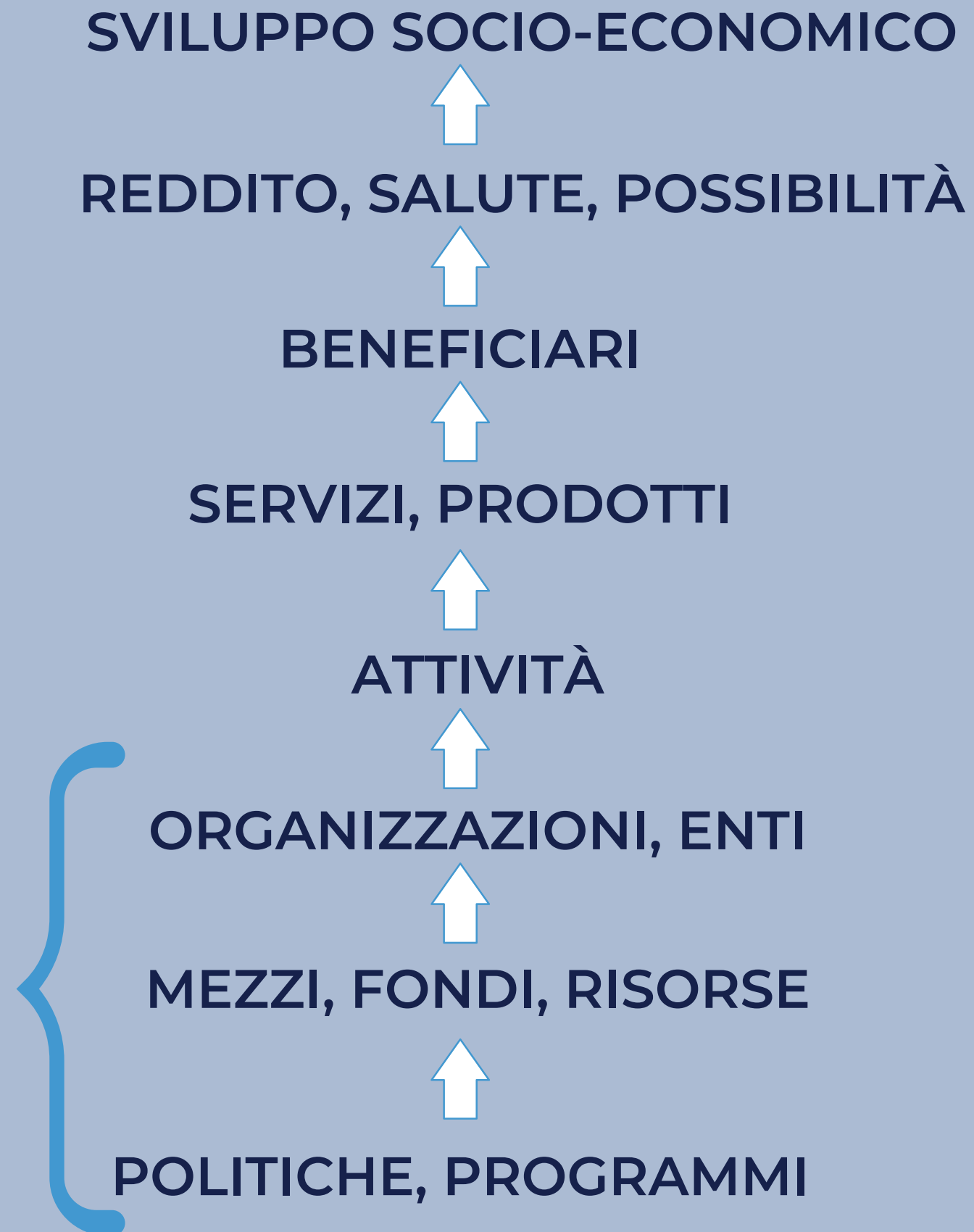


I contenuti della giornata



- La progettazione sociale: logica e le definizioni
- Il perimetro del progetto
- I fattori di successo e di insuccesso dei progetti
- Il ciclo di gestione del progetto
- I protagonisti della progettazione sociale (con esercitazione)
- La rendicontazione sociale del progetto
- La valorizzazione e diffusione dei risultati
- La ricerca dei bandi

Logica e definizioni



bando

Documento **pubblico** che invita determinate **organizzazioni** a presentare progetti/proposte/idee, stabilendo le **regole del gioco** per concorrere all'assegnamento di risorse (finanziamenti, servizi, premi) per realizzare determinati **obiettivi** programmatici, politici o aziendali.

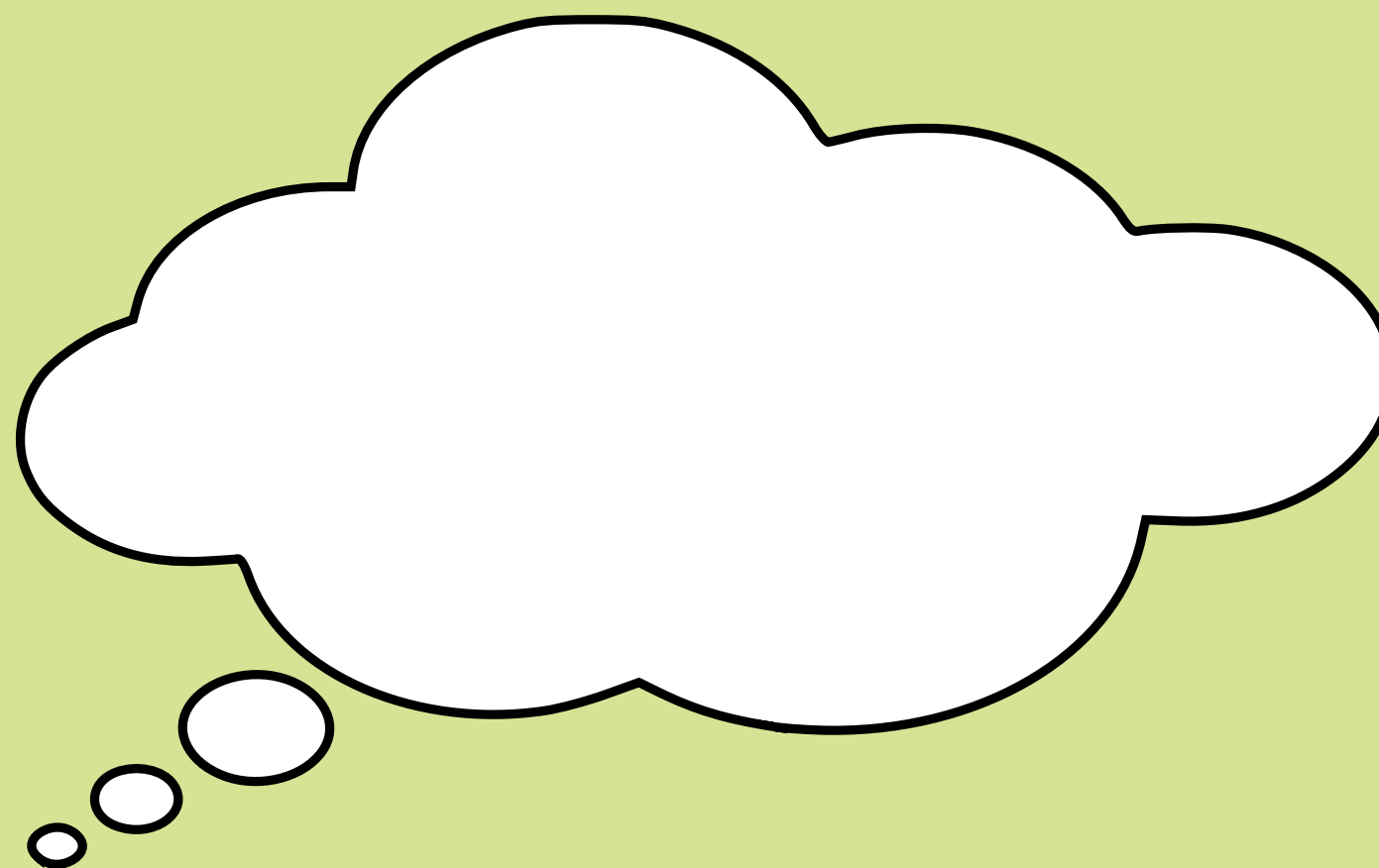
A monte c'è una **dotazione finanziaria** messa a disposizione per attuare una politica.

programma

Definisce **obiettivi generali/linee guida** a cui si devono ispirare gli interventi per realizzare una politica, è **a lungo termine** e comprende una molteplicità di strumenti, bandi e progetti.



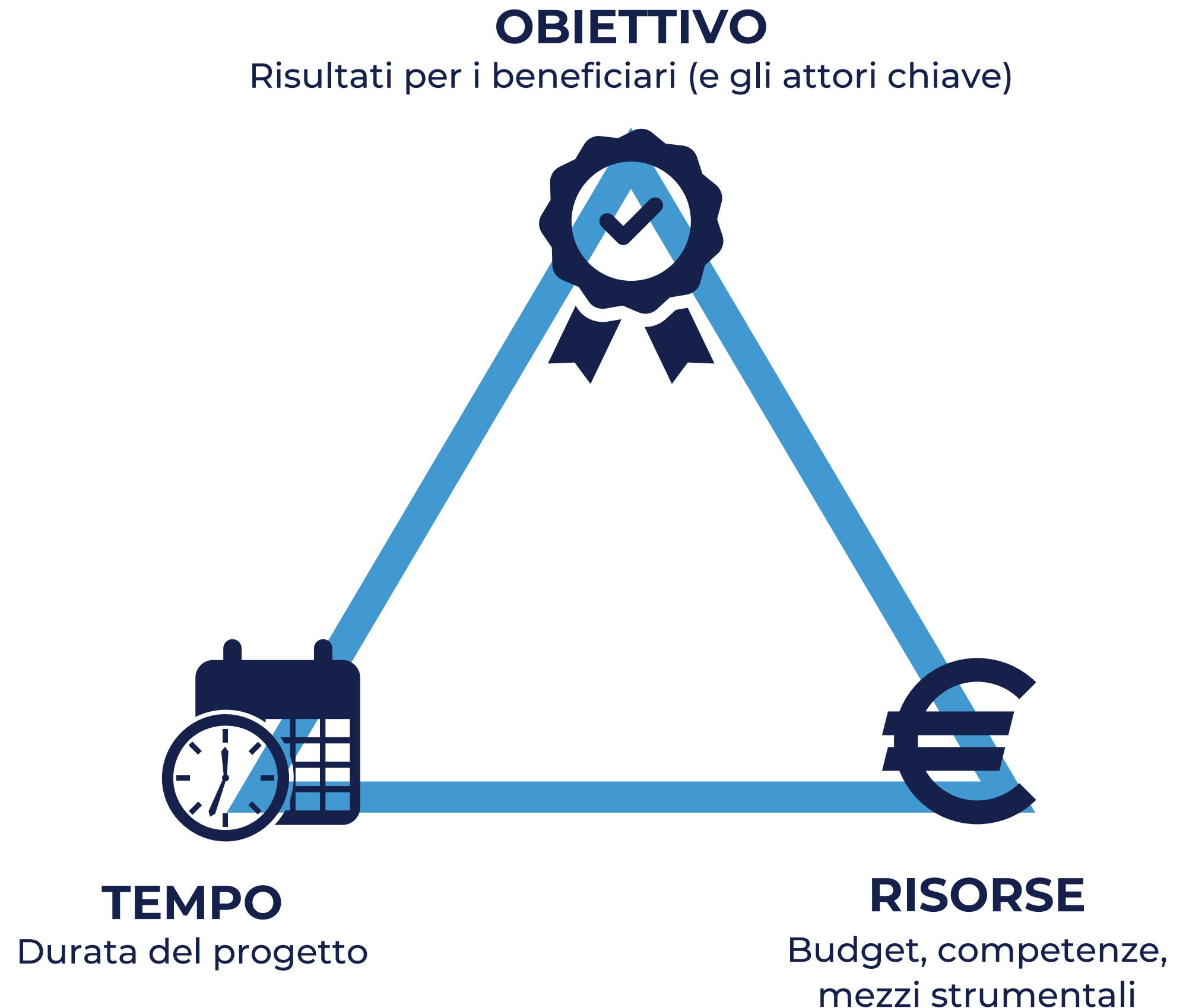
*Che cosa vi fa venire in mente la
parola "PROGETTO"?*



Il perimetro del progetto

Questa rappresentazione del progetto viene definita il **"TRIANGOLO del TRIPLO VINCOLO"** per rappresentare la loro **correlazione**: ciascun vincolo non può essere cambiato senza impattare sugli altri due.

Sarà compito di chi gestisce il progetto **PIANIFICARE, ORGANIZZARE E MONITORARE** il lavoro all'interno di questo sistema di vincoli ottimizzando il tutto per raggiungere l'obiettivo nei tempi stabiliti e utilizzando le risorse preventivate.



Logica e definizioni



progetto

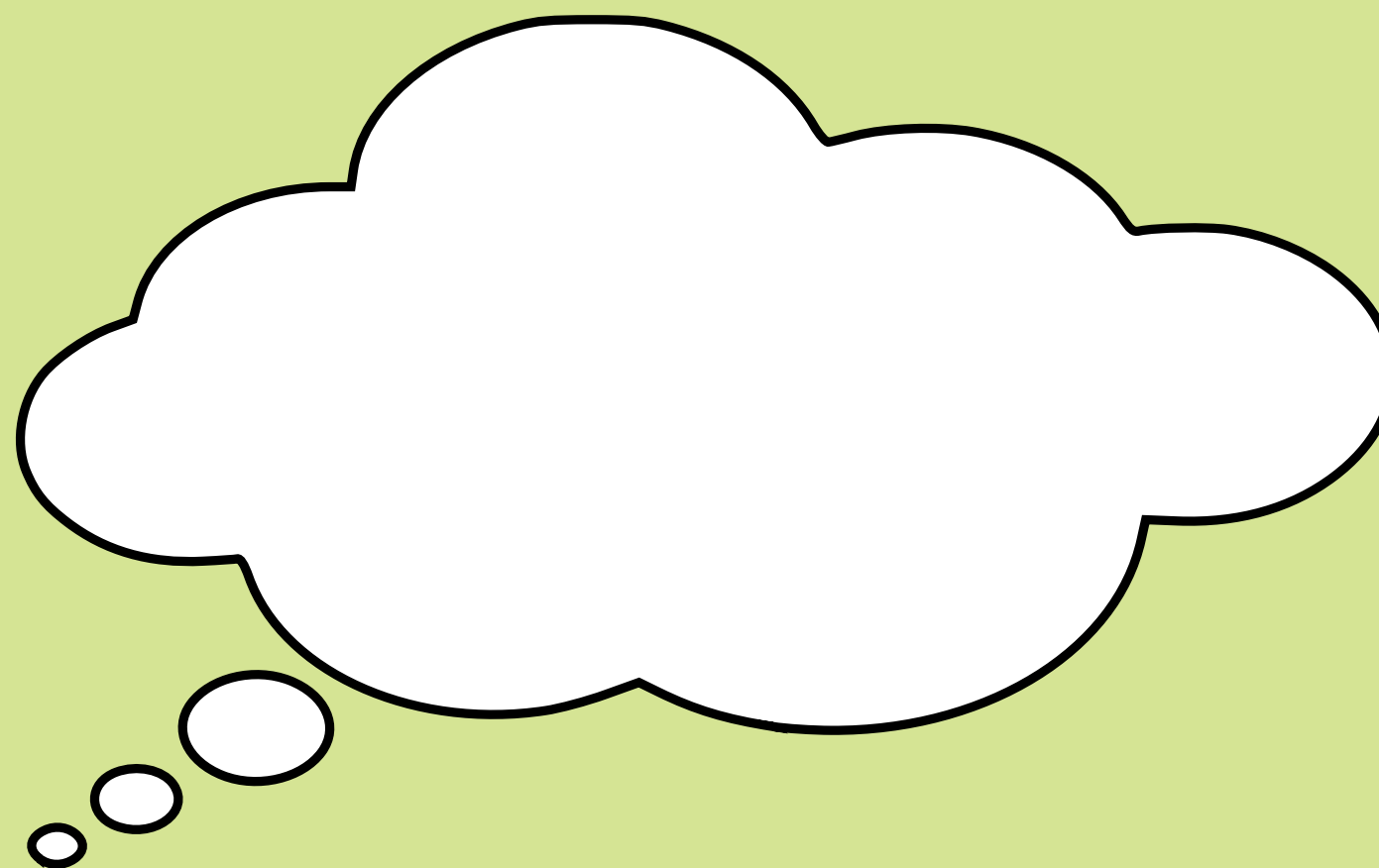
Un **UNICO** insieme di attività tra loro correlate e interdipendenti, volte al raggiungimento di un **OBIETTIVO** preciso, con un limite di **TEMPO** determinato e un **BUDGET** di risorse stabilite.

progettare nel sociale significa voler produrre un cambiamento

Il progetto parte da una situazione data, negativa (PROBLEMA) e porta ad una nuova, desiderabile (OBIETTIVO), ovvero vuole incrementare il benessere dei BENEFICIARI (e/o diminuirne il disagio).



*Per quale motivo I PROGETTI
FALLISCONO?*



Alcuni fattori di insuccesso dei progetti

- **L'OBIETTIVO** non è chiaro e condiviso
- **Scarsa PARTECIPAZIONE DEI BENEFICIARI** e/o non raggiungimento del target desiderato
- Non è chiaro chi fa cosa e quando, team/partner sono poco motivati e **si trovano a RINCORRERE LE SCADENZE**
- **Si sottovalutano i VINCOLI**: le azioni non vengono svolte nei tempi stabiliti e/o richiedono spese non preventivate
- **I RISCHI non sono stati presi in considerazione**: autorizzazioni, sovrapposizioni con altri progetti, altri impegni dell'organizzazione e/o dei partner
- **I documenti e i DATI** necessari per la rendicontazione e la valutazione non sono disponibili e adeguati



I fattori di successo dei progetti

pertinenza

GLI OBIETTIVI PROGETTUALI SONO BASATI SU PROBLEMI REALI dei beneficiari, del territorio, delle organizzazioni che operano nel settore, integrati nelle politiche/programmi, coerenti con la mission

fattibilità

IL PROGETTO È COERENTE E COSTRUITO IN MODO LOGICO obiettivi realistici, logicamente connessi con attività e risorse, team e partner adeguati e collaborativi, risultati misurabili

sostenibilità

I BENEFICI SONO DIMOSTRABILI E DURATURI i fattori che possono influire sulla continuità dei benefici sono parte integrante della progettazione: capacità istituzionale, sostegno politico, fattibilità economica, aspetti culturali e tecnologici

Il ciclo di gestione del progetto

VALUTAZIONE

Quali risultati sono stati raggiunti?
Per chi, con chi e come li diffondiamo?
Quali criticità sono emerse e come possiamo migliorare?

IDEAZIONE

Quali sono i vincoli e le regole del bando?
La nostra idea risponde ai problemi reali dei beneficiari ed è coerente con la mission?
Quali soggetti è necessario coinvolgere?

FORMULAZIONE

L'obiettivo del progetto è chiaro e realistico? I risultati sono misurabili?
Attività, risorse e partner sono adeguati?

FINANZIAMENTO

Quali sono le procedure e le condizioni dell'accordo?
Devo rimodulare alcuni aspetti (budget/tempo)?

REALIZZAZIONE

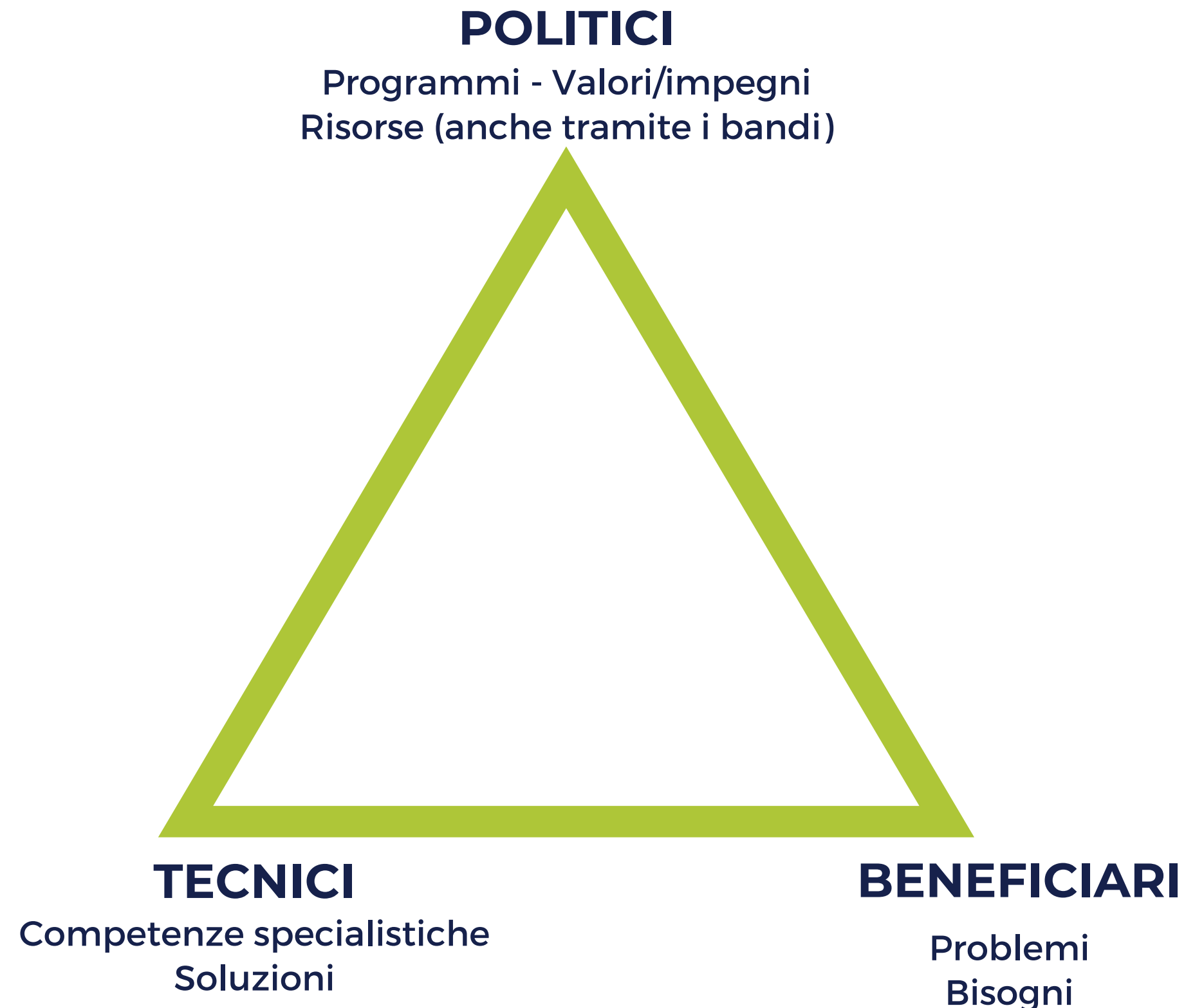
Il piano di lavoro (e i compiti) sono condivisi con i partner e il team?
Le attività vengono svolte nei tempi e nei modi previsti?
I costi sono sotto controllo?

I protagonisti della progettazione sociale

Progettare nel sociale implica un lavoro di conoscenza, coinvolgimento e gestione di un complesso sistema di relazioni.

Tutti gli attori rappresentati nel triangolo hanno interessi in gioco, tutti egualmente legittimi, diversi e talvolta in contrasto tra loro.

Sarà compito di chi gestisce il progetto ascoltare tutti i punti di vista e trovare una mediazione soddisfacente per le parti in gioco.



I soggetti interessati: gli stakeholder



- Sono **TITOLARI DI UNA POSTA** (dall'inglese stake = titolo, posta in gioco) ossia hanno interesse nella riuscita del progetto
- Sono tutti i soggetti che possono **direttamente o indirettamente, in positivo o in negativo, influenzare o essere influenzati** dal progetto
- Possono essere **di NATURA ETEROGENEA**: istituzioni pubbliche, organizzazioni, fasce di cittadini, gruppi, singole persone
- Sono **INTERNI o ESTERNI** all'organizzazione
- Sono **differentiabili in base al GRADO DI INFLUENZA** rispetto al progetto

Come li individuo (e li priorizzo)

La **MATRICE DELL'ANALISI DEGLI STAKEHOLDER** è uno strumento che guida nella sistematizzazione delle informazioni relative alla tipologia di attore chiave, al loro possibile contributo e alle aspettative, al loro grado di influenza.

Ci aiuta a capire **quali soggetti è assolutamente NECESSARIO COINVOLGERE** nel progetto e come possiamo farlo.

Stakeholder	Influenza (1-5)	Contributo	Interesse	Coinvolgimento

La rendicontazione del progetto

ECONOMICA



Le spese sostenute sono quelle preventivate

Abbiamo raccolto le pezze di rendicontazione in modo adeguato e come richiesto dall'Ente finanziatore

SOCIALE

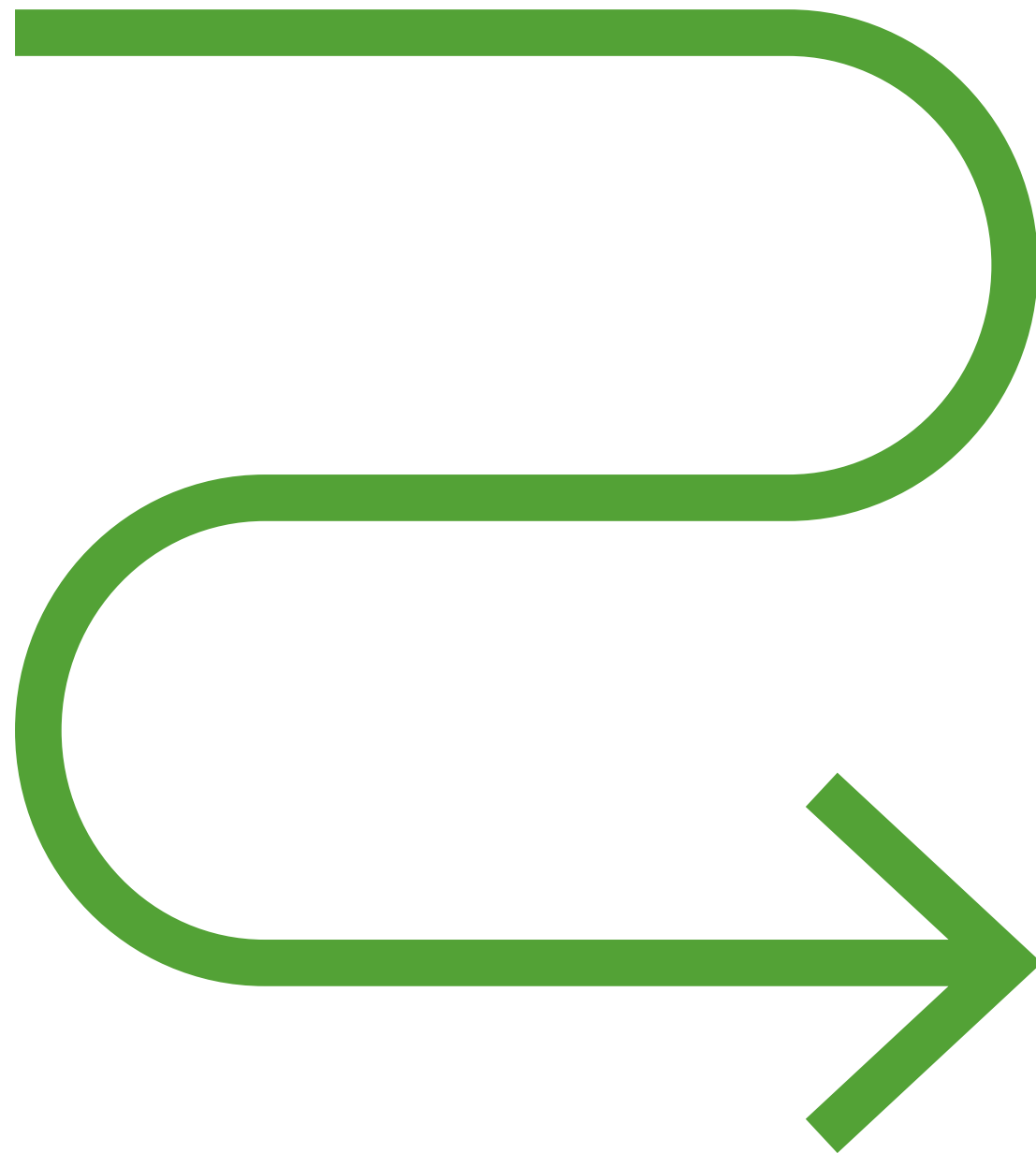


Siamo in grado di verificare se e in che termini abbiamo raggiunto l'obiettivo del progetto

Possiamo dimostrare con dati oggettivi i risultati raggiunti e il valore generato

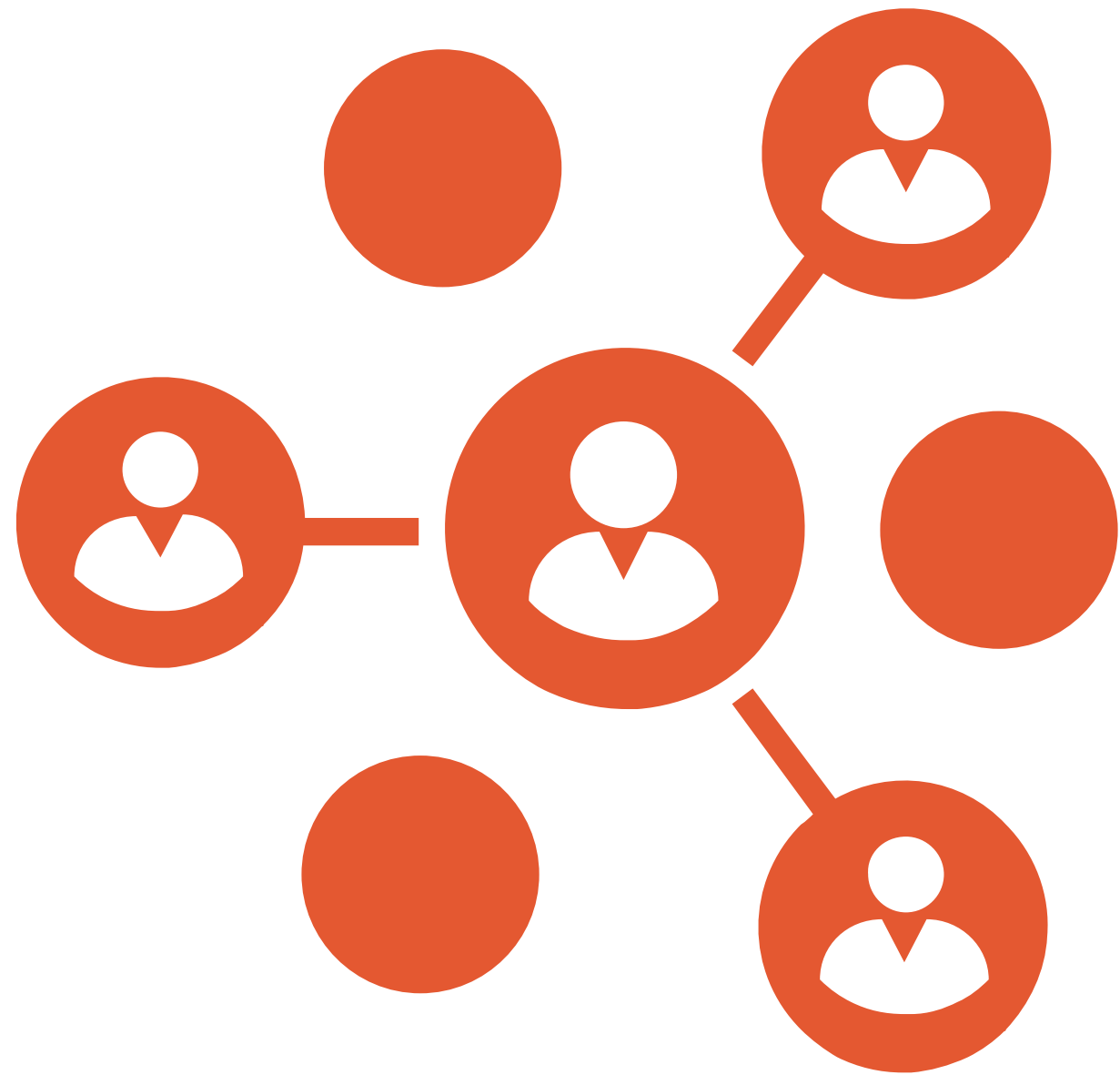
La rendicontazione sociale

Permette di ricostruire la "catena di senso" del progetto e fornire le informazioni rilevanti a tutti i soggetti interessati



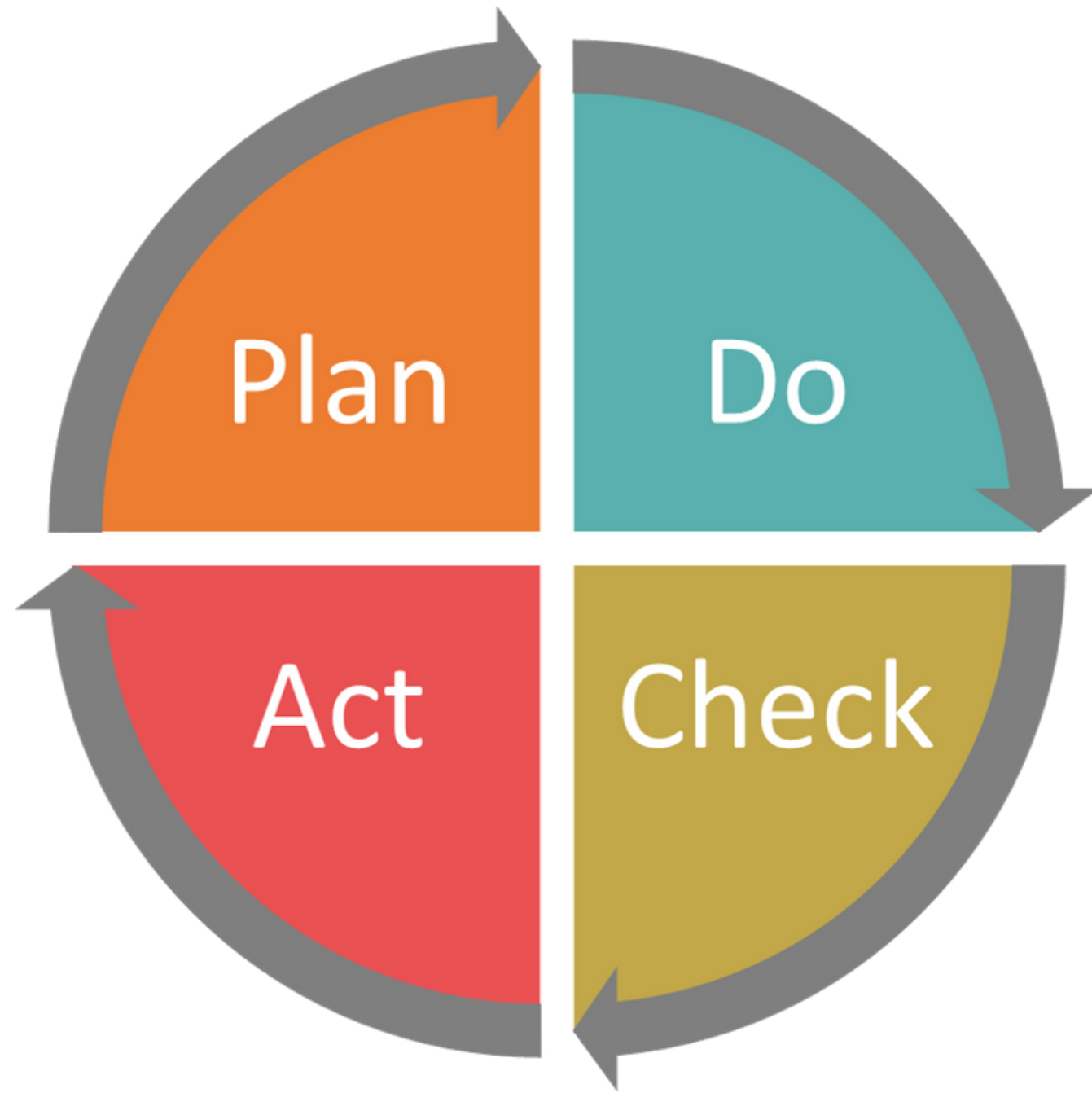
- **Obiettivo**
- **Attività realizzate e risorse impiegate**
- **Beneficiari raggiunti**
- **Risultati ottenuti**
- **Effetti prodotti**

Vantaggi: coinvolgimento e comunicazione



- **Aumentare la consapevolezza** sull'importanza del progetto per i territori interessati
- Alimentare **relazioni di FIDUCIA** con tutti i soggetti interessati, che possono accedere alle informazioni di loro interesse e chiedere conto di come è andato il progetto, aumentando partecipazione e **INCLUSIONE**
- Fornire un **RISCONTRO** sul lavoro svolto dal team e dai volontari, per tenere accesa la **MOTIVAZIONE**
- Accrescere la **VISIBILITA'** dell'organizzazione (e del finanziatore!)
- Aumentare il numero di soggetti potenzialmente interessati a **COLLABORARE E/O SOSTENERE** finanziariamente la **PROSECUZIONE** del progetto

Vantaggi: verifica e miglioramento



- Disporre di **DATI E INFORMAZIONI** (quali azioni hanno funzionato di più? quali metodologie? quali collaborazioni?) da cui partire **per la PROGETTAZIONE DI NUOVI INTERVENTI**
- Accrescere le **COMPETENZE DEL TEAM**, apprendendo dall'esperienza
- Riflettere su **PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZE** interni ma anche **MINACCE E OPPORTUNITA'** esterne riscontrati durante la realizzazione del progetto
- Individuare possibili percorsi di **MIGLIORAMENTO** (efficacia ed efficienza) per il futuro

La valorizzazione e diffusione dei risultati



- **Organizzazione di EVENTI pubblici dedicati** (presentazioni, conferenze, workshop, tavole rotonde), ma anche **partecipazione a eventi organizzati da altri**
- **Creazione e aggiornamento di una PAGINA WEB DEDICATA** sul sito con testimonianze, raccolte fotografiche, video, report, infografiche, contatti, ecc.
- Campagna di diffusione sui **SOCIAL**
- Collaborazioni con i **MEDIA** (contributi radio/TV/stampa, interviste...)
- Creazione di strumenti di comunicazione condivisi con i partner per creare un **EFFETTO MOLTIPLICATORE**

Ok ma... dove trovo i bandi?

Il **web** è una fonte preziosa, ma non esiste un database unico di tutti i bandi aperti (nè qualcuno che possa svolgere il lavoro di ricerca altrettanto bene di chi conosce i progetti e l'organizzazione).



- Individuate una **persona dedicata** all'interno dell'organizzazione
- Sfruttate il **lavoro svolto da altri** (tra cui Vol.To), anche attraverso i social e le newsletter
- Partecipate agli **infoday** e agli eventi organizzati dagli enti che emanano i bandi
- Se vedete un **progetto** che vi interessa, cercate di capire come è stato finanziato
- ...e ricordatevi che i bandi non sono l'unica strada (e sicuramente non la più semplice) per trovare risorse!

Grazie per l'attenzione!



Sportello di progettazione sociale di Vol.To

sociale@volontariato.torino.it

www.volontariatotorino.it/cerca-bandi/

Contatti HAD

info@hadtorino.it

www.hadtorino.it

[Facebook](#)