



un progetto di Anffas Onlus Torino - www.anffastorino.it & Caterina Soldi Planning&Events - www.caterinasoldi.it

ELENCO SOGGETTI PATROCINANTI (TBD)

Regione Piemonte, Città
Metropolitana di Torino,
Fondazione Specchio dei
Tempi, Unione Industriale,
Camera di Commercio di
Torino

PROGETTO PROMOSSO DA ANFFAS ONLUS TORINO

Anffas nasce nel 1958 a Roma ma cresce in tutta Italia e nel 1959 arriva Torino.

Da sessant'anni promuove e tutela i diritti delle persone con disabilità intellettiva e/o relazionale, sostenendo le famiglie nelle loro sfide quotidiane.

Anffas Torino è all'interno di una rete nazionale composta da altre 180 associazioni locali. Dal 2013 è attiva Anffas Piemonte lavoro agenzia regionale accreditata per l'erogazione di inserimenti professionali di categorie svantaggiate e disabili intellettivi.



un progetto di



official sponsor



partner

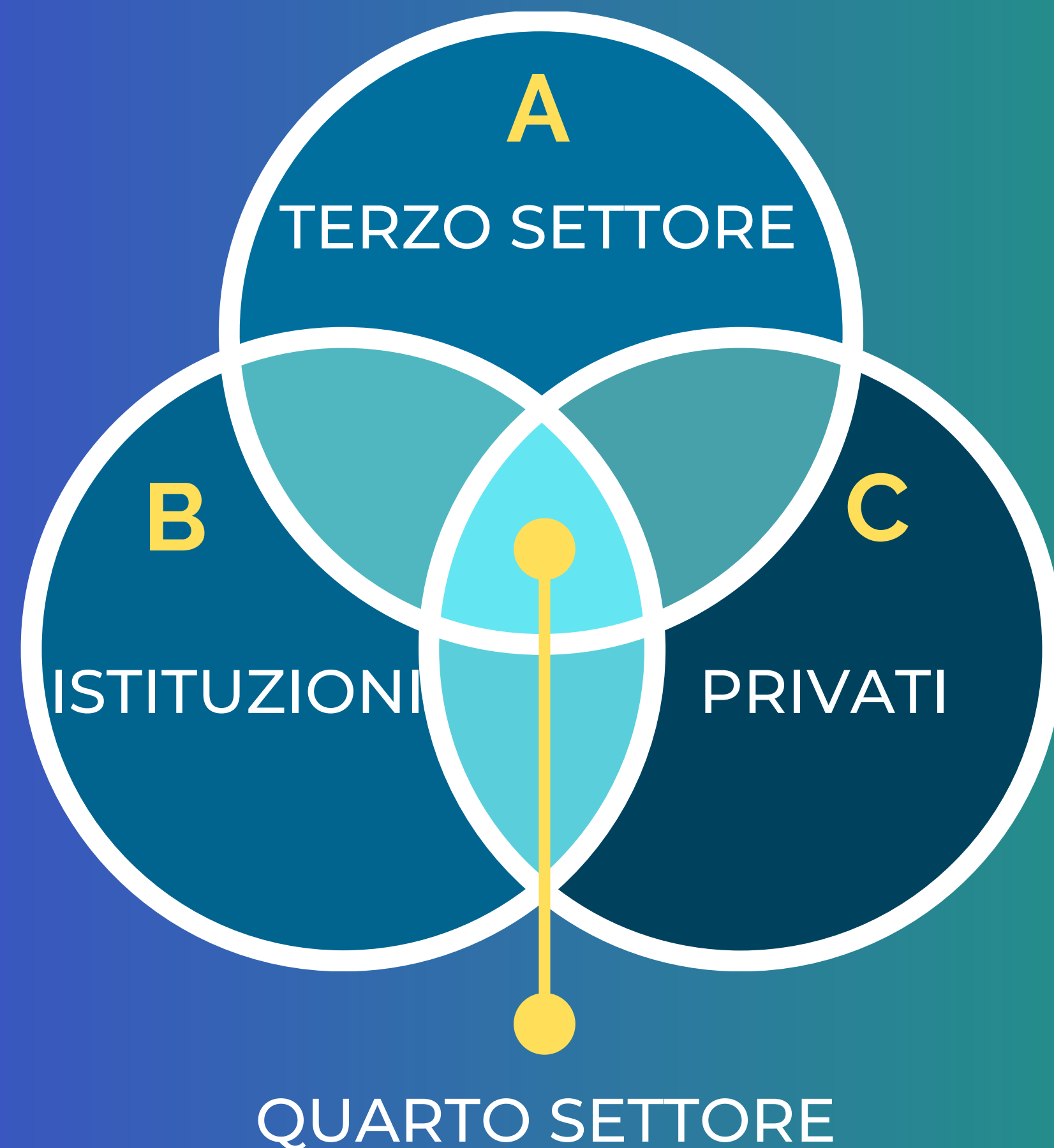


con la collaborazione di



UNITI PER CRESCERE principio fondante

siamo tutti parte di una comunità
che va costruita IN RETE, INSIEME
per agire nel presente e guardare
sempre al futuro
con responsabilità sociale





PNOP UP è un nuovo modello operativo per creare sinergie concrete,
efficaci fra NO PROFIT e PROFIT ed essere insieme
protagonisti del QUARTO SETTORE.

PNOP UP è un percorso snello dall'alto valore culturale, fatto di dialogo,
formazione condivisa e progetti di responsabilità sociale
in ottica social business.



un percorso di 2 fasi:

FASE 1 - FORMAZIONE E INCONTRO FRA PROFIT E NO PROFIT ADERENTI (marzo - maggio 2020)

**FASE 2 - nascita e sviluppo di progetti di responsabilità sociale fra profit e no profit aderenti,
mediati dalla competenze di promotori, sponsor e partner PNOP UP (da fine maggio in poi)**

FASE 1 - un progetto rivolto a:

20 ENTI NO PROFIT - coinvolti da Anffas Onlus Torino
(max 3 persone per ogni ente aderente)

parametri di accesso:

- associazioni con almeno 10 anni di attività e 50 soci
- cooperative con un fatturato minimo di 1mln di euro



**associazioni e
Anffas piemontesi**



**cooperative,
imprese sociali**



**start up innovative a
vocazione sociale**

20 PROFIT - invitati da promotori e partner con la
collaborazione della Camera di Commercio di Torino
e Unione Industriale

aziende di diversa dimensione e settore interessate a
progetti di responsabilità sociale (max 3 persone per
azienda)



**grandi imprese con esperienza
in responsabilità sociale**



PMI



network imprenditoriali



FASE 1 - FORMAZIONE

**DIREZIONE
PROFIT/
NO PROFIT**

gruppi dirigenti dei no profit coinvolti,
per visualizzare il contesto di
riferimento in un'ottica di prospettiva
e visione d'insieme idonea al loro ruolo
+ gruppo profit



1 incontro di 4/5 ore

**OPERATIVI
NO PROFIT/
PROFIT**

FORMAZIONE PER gruppo dei tecnici,
ovvero i ruoli più operativi per redigere,
coordinare e realizzare i rispettivi
progetti



2/3 incontri di 4 ore cad.

**T
E
A
M**

**TEAM
EFFORTS
ACHIVIES
MORE**

DOCENTI > IL TEAM AL TUO FIANCO

I docenti dovranno appartenere al mondo PROFIT, ma con esperienza nel NO PROFIT e al termine del percorso formativo dovranno erogare una consulenza gratuita ai NO PROFIT che la richiederanno.

Nella fase 2 diventeranno parte del team operativo per lo sviluppo dei progetti di responsabilità sociale.

Sponsor e partner potranno nominare loro referenti come formatori della fase 1 e parte del team della fase 2.

FASE 1 - PRIMO INCONTRO

RIVOLTO A PROFIT E NO

PROFIT ADERENTI

TEMATICHE incontri

TIMING - 4 ore - aprile 2020

SEDE AGENZIA TORINO CASTELLO

1

VIVERE IL CAMBIAMENTO

visione d'insieme del contesto sociale di riferimento in cui si muovono i partecipanti.

sessione che prevede un intervento a cura di Reale Foundation a cui accompagnare partner già attivati, come ad esempio Dynamo Academy o altri interlocutori che verranno ritenuti idonei.

2

PROFIT - NO PROFIT

intervento a cura di sponsor e partner per comunicare la propria esperienza rispetto all'interazione fra questi due mondi e il valore della responsabilità sociale a tutela del bene comune.

3

FOCUS GROUP

intervento a cura di un coach accreditato, con esperienza nel sociale, per poter aiutare la platea ad individuare i bisogni dei rispettivi players: quelli del mondo profit rispetto al no profit e viceversa. Le fotografie che emergeranno serviranno per la gestione della FASE2.

1

**FASE 1 - 2 incontri formativi rivolti
principalmente ai NO PROFIT
TEMATICHE incontri
TIMING - 4 ore - aprile /maggio 2020**

SEDE AGENZIA TORINO CASTELLO

2

PROGETTARE IN RETE

il significato e il valore di muoversi in rete attraverso progetti condivisi e dal forte impatto sociale

COMUNICAZIONE

imparare a comunicarsi con strumenti e linguaggi adeguati al contesto e ai tempi in cui la platea opera

ORGANIZZAZIONE

organizzazione come strumento efficace di comunicazione e promozione sociale

ASPETTI FISCALI

come rendicontare un progetto secondo la nuova normativa

FUNDRAISING & CROWFUNDING

come orientarsi per massimizzare l'efficacia degli investimenti progettuali

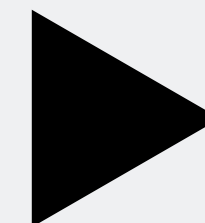
IL BILANCIO SOCIALE



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE 1 (MARZO - MAGGIO 2020)

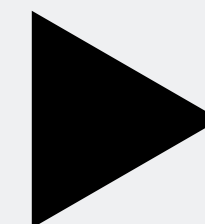
gli incontri formativi e informativi previsti dalla fase 1 saranno gratuiti per tutti i partecipanti ma soggetti a posti limitati e ai parametri di accesso specifici sopra indicati. I partecipanti verranno ammessi solo previa candidatura tramite il sito del progetto



la sostenibilità del progetto sarà garantita da promotori, sponsor e partner.

FASE 2 (DA MAGGIO 2020 IN POI)

i partecipanti che saranno intenzionati a proseguire oltre la fase 1 dovranno investire sulla sostenibilità del progetto per consentire l'avvio dei tavoli di responsabilità sociale. L'adesione dei soggetti NO PROFIT avrà una quota inferiore rispetto ai PROFIT.



la sostenibilità del progetto sarà garantita da promotori, sponsor, partner, aderenti PROFIT e NO PROFIT, servizi che i partner metteranno a disposizione degli interlocutori

The diagram consists of two large rectangular boxes, one on the left and one on the right, both with a blue-to-teal gradient. The left box contains the text 'BENEFIT NO PROFIT' in white, bold, sans-serif font. The right box contains the text 'BENEFIT PROFIT' in white, bold, sans-serif font. A light gray horizontal bar is positioned above the right box, containing the text 'AL TERMINE DELLA FASE 1' in black, sans-serif font. A vertical gray line runs down the center of the diagram, separating the two boxes.

**BENEFIT
NO PROFIT**

AL TERMINE
DELLA FASE 1

**BENEFIT
PROFIT**

Tutti gli enti NO PROFIT aderenti alla fase 1 potranno richiedere una consulenza a cura dei rispettivi docenti, che verrà erogata a titolo gratuito, per essere di supporto e in ottica di continuità del servizio. Chi sarà interessato a proseguire nella fase 2, verrà invitato a partecipare e collaborare alla nascita e sviluppo di progetti di responsabilità sociale con i profit aderenti.

Al termine del corso gli aderenti al gruppo PROFIT che si mostreranno interessati a proseguire nella fase 2, verranno invitati a partecipare e collaborare alla nascita di progetti di responsabilità sociale con il team no profit, mediati dalle competenze di promotori, sponsor e partner.



PROFIT - NO PROFIT • UNITI PER CRESCERE

COMUNICAZIONE

il progetto verrà:

- comunicato attraverso un sito realizzato ad hoc che sarà pronto per fine febbraio 2020 per agevolare e facilitare le adesioni. Il sito riporterà anche i loghi di promotori, sponsor e partner.
- lanciato in una conferenza stampa che si terrà a fine marzo con la collaborazione della Fondazione Specchio dei Tempi (in via di definizione)



PROFIT - NO PROFIT • UNITI PER CRESCERE

OBIETTIVO FASE 2

L'obiettivo della fase 2 sarà lanciare e costruire insieme tra promotori, sponsor e partner un team operativo di gestione dei servizi utili a PROFIT a NO PROFIT in ottica responsabilità sociale.

Questa opportunità verrà data solo al team che aderirà alla fase 1 per favorire la coesione e la nascita di un progetto di sviluppo che sia operativo nella fase 2.

TIMELINE PNOP UP 2020

GENNAIO 2020

- definizione sponsor e partner, parametri di accesso
- lista profit (Torino Castello, Reale Mutua, Pnop Up)
- no profit da ingaggiare (Anffas Onlus - Reale Foundation)
- contratto di collaborazione/sponsorizzazione (Reale Mutua - Anffas)
- incontro Reale Foundation con Fondazione Specchio dei Tempi per partnership PNOPUP

MARZO 2020

entro il 15 marzo:

- presentazione progetto a profit e no profit per valutarne interesse
- raccolta iscrizioni (Anffas per no profit, tutti per profit)

fine marzo:

- CONFERENZA STAMPA organizzata con Fondazione Specchio dei tempi presso la sede Torino Castello

MAGGIO 2020

termine percorso formazione
conferma interesse e adesioni no profit/profit per FASE 2
TUTTI PRONTI ALLA FASE 2

FEBBRAIO 2020

- invio richiesta patrocini (Anffas)
 - RM attivazione Camera di Commercio di Torino e Unione Industriale
 - creazione del team dei docenti per definizione programma incontri (tutti)
- dopo il 15 febbraio:
- creazione sito progetto per comunicazione e iscrizioni (Anffas)

APRILE 2020

entro il 15 APRILE:

- primo incontro profit/no profit come da programma

dopo il 15 aprile:

- 2 incontri rivolti al no profit con possibile partecipazione profit
- PROMOTORE, SPONSOR, PARTNER - DEFINIZIONE SERVIZI PER FASE 2

GIUGNO 2020

dopo il 15 maggio:

- FASE 2 PNOP UP
- creazione dei tavoli operativi per nascita e sviluppo di progetti di responsabilità sociale

In sintesi...

vogliamo realizzare uno strumento concreto ed efficace per vivere insieme un cambiamento che ci riguarda tutti,
creare un modello operativo, strutturato, replicabile e sostenibile attraverso un lavoro sinergico nel presente e nel futuro.

**"Per realizzare un cambiamento occorre
cambiare le menti"**

cit. Roberto Speziale, Presidente Nazionale Anffas



grazie dell'attenzione

per informazioni: Caterina Soldi Planning&Events - info@caterinasoldi.it - 3478004704